

SEITE « 1 | 2 | Diesen Artikel auf einer Seite lesen »

© ZEIT online 19.1.2007 - 18:04 Uhr

TEIL 2

Im Bowery Ballroom in der Lower East Side tummeln sich am Konzertabend Indie-Kids, lesbische Pärchen, Altrocker und graumelierte Buchhaltertypen. Lez Zeppelin spricht die unterschiedlichsten Fans an. Dass die Band mittlerweile von der schwulen Gemeinde New Yorks verehrt und – fälschlicherweise – für lesbisch erklärt wird, stört die vier Damen keineswegs.

Steph Paynes ist sich der sexuellen Vieldeutigkeit und der dazugehörigen Erwartungshaltungen bewusst, leitet sie aber von der Originalband ab: "Zeppelin ist sexuelle Musik. Ich glaube, ein Teil ihres Erfolges in den Siebzigern ging darauf zurück, dass die heterosexuellen Männer unter den Fans ihre unterschwelligen homosexuellen Fantasien projizieren und ausleben konnten. Robert Plant und Jimmy Page waren sehr feminin in ihrer Art."

"Chicks with Picks" hat das amerikanische Popmagazin Spin den Trend zur weiblichen Tributband getauft. Der Spruch liebe sich freundlich als „Mädchen mit Plektrons“ übersetzen, weniger freundlich als „Tussen mit Schwänzen“. Lez Zeppelin reiht sich ein in die Phalanx von AC/DShe, den Ramonas, Iron Maidens und Kissexy (!), die zur Zeit die amerikanischen Clubs auf den Kopf stellen. Was Lez Zep von den anderen Frauenbands unterscheidet, ist die Fähigkeit, dem übermächtigen Material eine eigene Note zu verleihen, ohne die Substanz der Songs zu zerstören. Während die anderen sich als Ironietruppen am Rande des Karaoke inszenieren, nehmen Lez Zeppelin die Herausforderung ernst, bleiben dicht an den Vorlagen und kommen trotzdem locker daher. Ihr Selbstbewusstsein ist so groß wie der Madison Square Garden und wenn einmal ein Riff daneben geht, macht ihnen das nichts – eine Seltenheit im Hardrock, der zur Perfektion und zum Strebertum neigt, weshalb er wohl auch in den Achtzigern dem Drei-Akkord-Punk weichen musste.

RUBRIKEN

SUCHE

OK

- YAHOO! -Web-Suche
DIE ZEIT -Archiv-Suche

LESER-KOMMENTARE

Eigenen Kommentar verfassen »

Registrieren »

Anzeige

Advertisement banner with 'NEWS++' text and 'ONLINE' logo.

Vertical advertisement for '3 x DIE ZEIT gratis testen' with magazine images.

Anzeige

Advertisement for 'Nur für Studenten!' featuring 'DIE ZEIT Campus' magazine.

TAGES-NEWSLETTER

Abonnieren Sie per E-Mail die Themen des Tages
E-Mail-Adresse:

E-mail input field

ABSCHICKEN

MR. CHECK



- 1. Wort markieren
2. Button anklicken
3. Erklärung erscheint!

WÖRTER DER WOCHE

Cézanne | Eastwood | Hochhuth |
Lehmann | Dönhoff | Wiedeking |
Handke | Stoiber | Hoffmann |
Klose | Beben | Erdbeben | Mazda
| Volkswagen | Audi | CSU

Meistgelesene Artikel des Tages
Ökonomie: Wer erlöst uns vom

Die vier Ladys harmonieren; sie übten Hunderte von

Anzeige

[Kapital? »](#)  
[Erderwärmung: Klimakiller ersten Ranges »](#)  
[VW: Piëchs System »](#)  
**Beliebteste Galerien**  
[Deutschland: Neue Heimat »](#)  
[Politiker: Servus, Dr. Seltsam »](#)  
[Wetter: Die neuen Bauernregeln »](#)

Stunden, bevor sie sich auf eine Bühne wagten. Die Schwielen auf den Fingerkuppen zahlen sich jetzt aus. Lez Zeppelin begeistern sogar kritische Altfans, wie den graubärtigen Rocker der Hells Angels, die ihr Hauptquartier nur wenige Blocks entfernt

vom Bowery Ballroom haben: „Ich bin ich nur wegen der scharfen Mädels auf dem Plakat gekommen und war auf ihr Scheitern gefasst, aber jetzt bin ich schon baff, was die da drauf haben. *Those girls are fantastic!*“

*Lez Zeppelin kommt – sehen Sie hier unsere [Bildergalerie aus der Hamburger Fabrik vom ersten Auftritt in Europa](#)*

© ZEIT online 19.1.2007 - 18:04 Uhr

SEITE [« 1](#) | [2](#) | [Diesen Artikel auf einer Seite lesen »](#)

## leser-kommentare

Eröffnen Sie die Diskussion!

[Kommentar verfassen »](#) [Registrieren »](#)

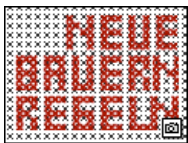
## WEBSUCHE



### Top 5 Suchbegriffe (musik)

[Clip](#), [Musical](#), [CD Herstellung](#), [Klingelton](#), [MP3 Music](#),

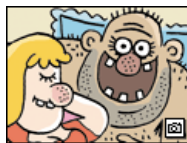
## FÜR SIE AUSGEWÄHLT



**WETTER**  
[Neue Bauernregeln »](#)



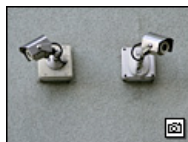
**EDMUND STOIBER**  
[Servus, Dr. Seltsam »](#)



**COMIC**  
[Katz & Goldt »](#)



**BERUFSWAHL**  
[Endlich ehrlich sein »](#)



**BIG BROTHER**  
[Kameras überall »](#)



**NEWSLETTER**  
[Themen des Tages »](#)

**SPONSORED LINKS**

**Hotel - Berliner-Hotelzimmer**  
[www.berliner-hotelzimmer...](#)

**Hotels weltweit zuverlässig buchen**  
[www.ehotel.de](#)

**Hotels weltweit online buchen bei Hotelandmore.de**  
[partner.hotelandmore.de](#)

Anzeige

## PREISSUCHE

**Unsere Preissuche findet den günstigsten Anbieter:**

### Top-Produkte:



**Apple iPod nano 2.Generation silber**  
 27 Angebote  
 von 138.40 €  
 bis 239.00 €  
[mehr »](#)



**Apple iPod nano 2.Generation schwarz**  
 28 Angebote  
 von 219.74 €  
 bis 279.90 €  
[mehr »](#)





**Apple iPod nano 2.Generation silber**  
 29 Angebote  
 von 165.00 €  
 bis 274.00 €  
[mehr »](#)





Anzeige



**DER WECHSEL LOHNT SICH!**  
 Private Krankenversicherung: Nutzen Sie Ihre Chance, MLP vergleicht 3.800 Tarife für Sie.  
[Mehr Informationen »](#)

	<b>COSMOSDIREKT „SEHR GUT“</b> Risiko-Schutz vom Testsieger CosmosDirekt. Bis 31.1. absichern und bis zu 16 Monatsbeiträge sparen! <b>Mehr Informationen »</b>
	<b>CLEVER SPAREN MIT BMW</b> Das BMW Online-Sparkonto mit 3,0% Top-Zins, sicher ab dem 1.Euro! Jetzt hier informieren! <b>Mehr Informationen »</b>

[STARTSEITE](#) » [MUSIK](#) » **Rock**

[DRUCKEN](#)  [PDF-ANSICHT](#)  [VERSENDEN](#) 

---

[SUCHE](#) | [ZEIT-SHOP](#) | [STELLENMARKT](#) | [ARCHIV](#) | [DEUTSCHLAND](#) | [INTERNATIONAL](#) | [WIRTSCHAFT](#) | [FINANZEN](#) | [WISSEN](#) | [GESUNDHEIT](#)  
[COMPUTER](#) | [FEUILLETON](#) | [MUSIK](#) | [LITERATUR](#)  
[BILDUNG & BERUF](#) | [CAMPUS](#) | [ZUENDER](#) | [LEBEN](#) | [REISEN](#) | [SPORT](#) | [AUTO](#) | [VIDEO](#) | [AUDIO](#) | [SPIELE](#) | [WEBLOGS](#) | [NEWSLETTER](#) | [DEBATTE](#)  
[ÜBER UNS](#) | [KRITIK](#) | [PARTNERVERMITTLUNG](#) | [KUNSTMARKT](#) | [FOTOGALERIE](#) | [PREMIUM](#) | [AUS DER ZEIT](#) | [IMPRESSUM](#) | [ZEIT-VERLAG](#) |  
[MEDIADATEN](#) | [PRESSE](#) | [HILFE](#) | [NEWSFEED](#) | [NURTEXT](#)

[ZUM SEITENANFANG](#)

---

SERVICE- UND WERBEPARTNER VON ZEIT ONLINE

[TESTBERICHTE](#) | [NACHRICHTEN ZU AKTIEN](#) | [DSL VERGLEICH](#) | [KREDITE](#) | [APANDA](#) | [PRIVATE KRANKENVERSICHERUNG](#) | [SOFTWARE DOWNLOADS](#) | [MOTORRADHELM](#) |  
[KREDITKARTEN KOSTENLOS](#) | [TUI](#) | [MODE & SPIELWAREN - QUELLE](#) | [PREISVERGLEICH](#) | [GESUNDHEIT](#) |